

NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

En 2023, Arabela cumplió 33 años en el mercado, posicionándose como una de las empresas de venta directa más importantes en Latinoamérica. Desde su fundación, nuestra organización se ha caracterizado por su enfoque en la contribución social, que se basa en el empoderamiento e independencia económica de las mujeres.

Actualmente, contamos con alrededor de 360 mil Damas y Ladies Arabela en México y diversos países de Centroamérica, con quienes tenemos un importante compromiso de ofrecerles oportunidades de crecimiento y realización, a través del emprendimiento de sus propios negocios con productos accesibles y de calidad, contando con las herramientas necesarias para lograr sus metas, y fortaleciendo sus competencias y habilidades.

Como parte de nuestros objetivos sociales, Arabela cuenta con diversas alianzas y programas sociales que contribuyen a mejorar la calidad de vida, el fomento del deporte, y el fortalecimiento del nivel cultural, social y moral de mujeres y hombres que integran las comunidades donde operamos. Algunas de estas iniciativas incluyen la cooperación con la Asociación Nacional Pro-Superación Personal, A.C (ANSPAC), ofreciendo cursos de superación personal a organizaciones, instituciones y la comunidad en general; nuestro patrocinio al Club de Fútbol Monterrey Femenil (Rayadas) y el Toluca FC Femenil (Diablas); y nuestra alianza con el Paseo de la Mujer Mexicana, cuyo objetivo es impulsar proyectos que permiten visualizar las aportaciones de grandes mujeres mexicanas que han realizado a la sociedad, la cultura y la educación.

En material ambiental, hemos logrado importantes avances en los últimos años, a través de la implementación de diversas estrategias para reducir la generación de residuos y huella de carbono. En los últimos dos años, logramos un ahorro de casi 20% en el consumo de energía eléctrica a través de la transición de iluminación por paneles fluorescentes y lámparas de vapor de sodio a tecnología led en oficinas y centro de distribución. Asimismo, hemos implementado prácticas de gestión de residuos que promueven la reducción, la reutilización y el reciclaje de materiales, lo que nos ha permitido disminuir significativamente la cantidad de residuos que generamos. Actualmente, se recicla el 20% del cartón que ingresa a nuestras líneas de surtido, reutilizándose el 80% restante a través de la recuperación de cajas para uso en almacén, y como embalaje y protección de nuestros pedidos. Además, ejercemos un consumo eficiente de agua, lo que se logró instalando mingitorios ecológicos en todas nuestras instalaciones, así como la sustitución de calderas de gas por calentadores de paso lo que representa un ahorro constante del vital líquido en los últimos 3 años.

En Arabela hemos establecido programas de educación y concientización ambiental dirigidos tanto a nuestros empleados como a la comunidad, con el objetivo de promover un cambio de comportamiento hacia prácticas más sustentables. Todo esto nos ha llevado a obtener diversos reconocimientos y certificaciones en materia de sustentabilidad, siendo, por cuarto año consecutivo, acreedora del Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), y consolidándonos como una empresa líder en la implementación de prácticas sustentables.

Logros en Materia de Sustentabilidad 2022-2023

- Identificación de temas relevantes: Por primera vez, este año llevamos a cabo nuestro estudio de materialidad, a través de un esfuerzo colectivo de diversas áreas de la organización, y tomando en cuenta la percepción y opinión de nuestros diversos grupos de interés. Este ejercicio nos permitió identificar los temas prioritarios que representan los pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad.
- Desarrollo de la Estrategia de Sustentabilidad: Con base en los resultados del estudio de materialidad, desarrollamos un plan de acción que incluye objetivos claros y medibles con relación a los temas identificados, los cuales están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de las Naciones Unidas. Se establecieron plazos y responsables para su cumplimiento, con un enfoque basado en nuestros valores y principios que nos caracterizan, siempre buscando generar un impacto positivo en nuestro entorno.
- Fortalecimiento de los órganos de gobierno: En 2022 y a lo largo de este año, hemos implementado iniciativas para el fortalecimiento de nuestros órganos de gobierno corporativo, asegurando la participación y representación de los diferentes grupos de interés, incluyendo:
 - Establecimiento de la Oficina de Cumplimiento
 - Instauración del Comité de Sustentabilidad
 - Elaboración de Reglamentos y Políticas
 - Robustecimiento del Código de Ética y Conducta Organizacional
 - Preparación del Código de Conducta para Proveedores
- Elaboración del informe de sustentabilidad: Elaboramos nuestro primer informe de sustentabilidad que reporta los resultados de nuestro desempeño en relación con los temas identificados en el estudio de materialidad y los compromisos asumidos con los ODS.
- Renovación del Distintivo ESR: Por cuarto año consecutivo hemos sido acreedores al Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), reflejando nuestro compromiso para continuar cumpliendo satisfactoriamente con los estándares establecidos en los ámbitos estratégicos de la Responsabilidad Social Empresarial, en beneficio de la sociedad, nuestro entorno y nuestros consumidores.

Con todos estos esfuerzos, en Arabela tenemos la certeza que nuestra estrategia de sustentabilidad ha permitido reducir los impactos ambientales de la organización, a través de la implementación de prácticas de gestión ambiental más eficientes y responsables, lo que a su vez ha reducido nuestros costos operativos y mejorado la eficiencia energética. Asimismo, el compromiso con la sustentabilidad y la responsabilidad social ha derivado en el fortalecimiento de nuestra

reputación y la imagen de la organización, generando valor de largo plazo para nuestros accionistas, colaboradores y grupos de interés, al contribuir a la construcción de una economía más sostenible y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Nuestro eje primordial es fomentar la innovación y la implementación de una gestión sustentable en todas las etapas del proceso productivo, así como establecer alianzas con proveedores y socios estratégicos comprometidos con la sustentabilidad. Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro enfoque de seguir siendo una empresa líder en la implementación de prácticas responsables y éticas.